

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

✔ Contrat d'apprentissage

✔ Contrat de professionnalisation

Cette formation prépare aux métiers du e-commerce tant dans des entreprises marchandes que dans les Web agencies, entreprises de services du numérique (ENS), agences de communication, sociétés de conseils.

➤ Métiers visés

Chef de projet e-commerce, web marketer, chargé de communication numérique, chef ou assistant de projet web, e-consultant, référentiel, trafic manager, community manager, e-store manager.

➤ Compétences à l'issue de la formation

- Mener un projet web dans les phases allant de l'idée à la réalisation et au suivi
- Gérer tout ou une partie d'un site web marchand, assurer la mise en ligne des produits, les relations avec les fournisseurs et les clients le suivi des commandes
- Mettre en œuvre la stratégie web (notoriété, création de trafic vente en ligne, gestion de la relation client)
- Piloter la promotion du site web
- Optimiser le trafic par la maîtrise des techniques de référencement naturel et payant et les outils d'analyse d'audience (webanalytics)
- Elaborer et mettre à jour le contenu du site web (textes, images vidéos...) grâce à ses qualités rédactionnelles et graphiques
- Animer la présence de la marque, de l'entreprise sur les réseaux sociaux sur le web, analyser et maîtriser la e-réputation
- Vendre les solutions web : conseil en création de site web, prestations de référencement naturel et payant

➤ Programme

E-commerce par Internet

- E-commerce dans l'entreprise : stratégie internet, e-business, connaissance du e-consommateur
- Web marketing : marketing on-line, community management

Technologies Internet du e-commerce

- Gestion informatique : environnement internet, site de commerce électronique, édition et animation de sites
- Management des flux informationnels : animation e-boutique, trafic management

Management de projet e-commerce

- Communication : anglais
- Conduite de projet e-commerce

Volet professionnel

- Projet
- Période en entreprise

➤ Méthodes pédagogiques

L'alternance, au rythme de 2 semaines de formation chaque mois de septembre à février puis d'1 semaine de formation pour 8 à 10 semaines en entreprise, permet de mettre en pratique en entreprise les connaissances théoriques et les outils acquis au cours de la formation.

📅 Organisation

Durée : 1 an, de septembre à septembre.

16 semaines à l'université

(420 heures de cours et 115 h de projet tutoré)

36 semaines en entreprise

Lieu : IUT de Vannes - 8, rue Montaigne - Vannes

Accessibilité : L'UBS accueille les publics en situation de handicap. www.univ-ubs.fr/handicap

🎓 Pré-requis - Admission

Bac +2 dans le secteur tertiaire, commerce, gestion, ou Informatique.

Possibilité de bénéficier de la procédure de Validation des Acquis Professionnels pour le public formation continue (salariés, demandeurs d'emploi...)

Recrutement sur dossier de candidature et entretien.

🏆 Evaluation de la formation

La formation permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et compétences en contrôle continu et/ou examens partiels. Le volet professionnel sera évalué par un rapport écrit et une soutenance devant un jury.

€ Tarif*

Défini par le référentiel des niveaux de prise en charge (NPEC) de France Compétences

* Pris en charge par l'entreprise d'accueil et/ou son OCPO

📞 Contact

IUT de Vannes - SFPA

guillaume.joumard@univ-ubs.fr

02 97 62 64 24



Responsable de la formation

Leïla DAMAK,

Maître de Conférences à l'IUT de Vannes

▶ leila.damak@univ-ubs.fr

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels de l'entreprise.



RNCP 30060